

Az ötödik fejezetben az értékpapír portfólió összeállítására vonatkozó módszerekkel ismerkedhet meg az olvasó. A fundamentális elemzéshez szükséges információk rendszerezett összeállításával találkozhatunk ebben a fejezetben, ami a diákok és a gyakorlati tőzsdéző szakemberek érdeklődésére egyaránt számíthat.

A hatodik fejezetben a szerző a tőzsdei folyamatoknak a világgazdasági folyamatokkal párhuzamos vizsgálatát hajtja végre. Bemutatja az 1929. évi tőzsdei válságtól a 2000. évi tőzsdei visszaesésig terjedő időszakot, s kísérletet tesz a válságjelenségek tőzsdei szemszögből történő értelmezésére.

A hetedik fejezetben a tőzsdei szimulációs játékok világába kalauzolja a szerző az olvasót. Megismertet a befektetési játék során alkalmazható technikai elemzési lehetőségekkel, s a tőzsdejátékok használók információ cseréjére rendelkezésre álló internetes fórumokkal.

A nyolcadik és kilencedik fejezetben a tőzsdei bevezetéshez szükséges feltételekkel, valamint egy vállalkozás valós tőzsdei bevezetésének egyszerűsített modelljével ismerkedhet meg az olvasó. Ezek a fejezetek lényegében a németországi tőzsdei bevezetés követelményrendszeréhez igazodnak, de természetesen rendszerezett áttekintésük hasznos lehet az európai piacokon tevékenykedni szándékozó magyarországi szakembereknek is.

A tizedik fejezet a könyv záró fejezete, melyben az egyes fejezetekben felhasznált matematikai-statisztikai ismeretanyag részletes bemutatására kerül sor. E fejezet áttanulmányozásának elmaradása az átlagos olvasó számára nem jelent hátrányt, ugyanakkor az érdeklődő szakemberek számára hasznos kiegészítő információkat tartalmaz.

A kötet formai megjelenése kiemelten egyszerű használatot tesz lehetővé. A tömör, lényegre törő nyelvezetű fejezetekben nagyszámú szemléltető jellegű táblázatot és diagrammot használt a szerző. Az elméleti jellegű fejtegetések mellett nagyszámú konkrét számítást tartalmazó példával világítja meg az egyes módszereket és eljárásokat. A kötet a legutóbbi évtized tőzsdei folyamatainak újszerű és szemléletes bemutatásán keresztül hasznos információkat nyújt a kötetet kézikönyvként használó diákoknak és gyakorlati szakembereknek is.

Területfejlesztési programok, szakmai anyagok

Baksa Sára

Kistérségi fejlesztések dokumentumai

A korábban egyeduralkodó felülről, ill. kívülről vezérelt fejlesztési tevékenység mellett egyre erőteljesebben jelennek meg a helyi kezdeményezések, egyre többen próbálják meg saját maguk alakítani azt a földrajzi teret, mely számukra megélhetést, lakást biztosít, gazdasági, társadalmi, családi és érzelmi kötődéseket hordoz. E helyi, kistérségi kezdeményezések felélénkülését a „municipióból kifogyott”, az európai normáknak megfelelni vágyó központi területpolitika is támogatja, s ennek szellemében készültek az alábbiakban röviden ismertetésre kerülő kistérségi fejlesztési dokumentumok.

A Bódva-vidék gazdasági szerkezetátalakítási programja

A fentiekben jelzett közös fejlesztési akarat eredményeként fogalmazódott meg az Edelényi Kistérség Többcélú Társulás részéről is a térség gazdasági szerkezetátalakítását szolgáló program és az ahhoz kapcsolódó projektjavaslatok elkészítésére vonatkozó igény. A programot az MTA Regionális Kutatások Központja Észak-magyarországi Osztálya készítette el a Társulás megbízásából.

A gazdasági szerkezetátalakítás terve - mely a 3502-es statisztikai kistérségre vonatkozik - négy mikrokörzetet foglal magába: a Tornai medencét, Galyaságot, Tökörnyékét és az Alsó-Bódva – völgyet. A program készítői általában e négy körzetnek megfelelően vették számba a kistérség

adottságait, a szerkezetátalakítás szempontjából legfontosabb gazdasági és társadalmi folyamatokat tükröző helyi adottságokat. Az ennek megfelelően elkészített fejlesztési dokumentum tíz év távlatra, gyakorlatilag évekre lebontva jelöli ki a szükséges teendőket, határozza meg a beavatkozás szempontjából annak legfontosabb szereplőit, intézkedéseit, a projektek pénzügyi vonzatait. Tartalmaz két részletesen kidolgozott projektjavaslatot is, a „Bódva-völgyi Vállalkozási Zóna” létrehozását szolgáló, valamint az „Aktív turizmus fejlesztése a Bódva folyón” című projekteket, a már korábban megfogalmazott fejlesztési javaslatok alapján.

A Tiszaújvárosi kistérség területfejlesztési koncepciója és operatív programjai

A fejlesztési koncepciót és az operatív programokat Tiszaújváros Többcélú Kistérségi Társulása megbízásából a MEGAKOM Stratégiai Tanácsadó Iroda készítette el.

A valamennyi (16 települést) érintő koncepció és program elkészítésének célja az volt, hogy a jövőben rendelkezésre álló források a kistérség hosszú távú fejlődési irányvonalai mentén megfogalmazott célok és prioritások szerint kerüljenek felhasználásra. Ennek ellenére az alapvetően rövid távú, 2007-ig megfogalmazott stratégiai intézkedések az országos tervezési időszak, azaz a 2007-2013 közötti Nemzeti Fejlesztési Terv elkészültének 2006 évi lezárulásával a koncepció újragondolását, intézkedéseinek szükség szerinti felülvizsgálatát fogja majd igényelni.

Ettől függetlenül a tervezők számára támpontot adott, hogy már eddig is körvonalazódtak a kistérség fejlődését meghatározó potenciális fejlesztési területek, a nemzetközileg is versenyképes gazdaság és a lakosság minőségi életkörülményeihez szükséges fejlesztések. A helyzetfeltárás főbb következtetései:

- a kistérségen belüli települések közötti életkörülménybeli különbségek mérséklése,
- belső közlekedési kapcsolatok javítása,
- a Tisza folyó gazdasági, turisztikai kihasználtságának növelése,
- turisztikai termékkel alakítható megyei vonzerők kihasználása, kerékpárutak kiépítése,
- a mezőgazdaságban a hiányzó feldolgozó ill. integrátor szervezetek kiépítése a jövőben.

A fejlesztési koncepció alapján három operatív program készült. A közlekedésfejlesztési program a minőségi élet fontos összetevőjeként szolgálja majd a lakosság és a vállalkozások számára a települések közlekedési kapcsolatainak fejlesztésével az ott élők érdekeit. A mezőgazdaság fejlesztési program leginkább a mezőgazdasági vállalkozások erősítését, beszállítói és integrátori hálózatok kialakítását és az alternatív mezőgazdaság ösztönzését kívánja szolgálni. A turizmusfejlesztési program a már meglévő adottságok továbbfejlesztésével, illetve új turisztikai elemek, mint a konferencia és üzleti turizmus, kistérségi szociális regenerációra és eseményturizmusra épülő turizmus bevezetésével kívánja a kistérségben élők és az idelátogatók számára az adottságokat kihasználva a térség kínálatát fejleszteni.

A Tornai-medence turisztikai fejlesztési programja

A Tornai-medence mikrotérség a régió északi részén a magyar-szlovák határ mentén fekszik. Kiváló adottságai ellenére (részben az aggteleki karsztvidék, részben a Cserehát sajátos természeti adottságai révén) kevés a térség szállás- és vendéglátóhelyeinek száma, kevés a programkínálat. Ennek kiküszöbölésére a programban résztvevő mintegy 10 település számára nyílhat reális lehetőség a turisztikai kapacitások és a turizmusból származó bevételek növelésére a program három szakaszban, 15 év alatt történő megvalósításával. Ez annál is inkább fontos az itt élők számára, mivel a helyi adottságok kihasználásával válhat életképes gazdasági ágazattá a turizmus. A 60 fő számára munkahelyet, a fiatalok elvándorlásának 50%-os mérséklését ígérő és

4-5 betelepülő fiatal család számára is alternatívát kínáló program a foglalkoztatás szempontjából is jelentős térségfejlesztési céllal valósulhat meg az elkövetkezőkben.

A programot a Hídvégardói Önkormányzat megbízásából a REG-LEX, valamint a BIKK-MAKK Bt. készítette el.

A Sárospataki kistérség foglalkoztatási stratégiája, valamint a kistérség turizmusfejlesztési és turizmusmarketing programja

A hosszútávú célként mintegy 70 %-os, 2010-es Európai Unió elvárásnak megfelelő (rövid távon 50 %-os) foglalkoztatottság elérését kitűző stratégia új vállalkozások indításában, meglévő vállalkozások erősítésében, közösségi vállalkozások létrehozásában és a klaszter alapú gazdaság kialakításában látja a célok elérésének leginkább megvalósítható módját. A siker érdekében valamennyi térségi szereplő bevonása és együttműködése szükséges, míg szervezeti háttérként foglalkoztatási paktum létrehozását javasolja a stratégia.

A turisztikai program – mint jellemzően a kistérségek legtöbbje – a változatos turisztikai adottságok kihasználására hívja fel a térségben élők figyelmét, mivel ezek a lehetőségek a termékínálat szegénysége, a szállás- és vendéglátóhelyek hiányosságai, a marketing erőtlensége miatt továbbra is kihasználatlanok maradtak. A valóban országos jelentőségű kulturális, bor- és gasztronómiai, egészség, falusi- és agro, illetve aktív- és ökoturisztikai lehetőségek kihasználásával a kistérség gazdaságának húzóágazatává fejlődő turizmussal az előzőekben jelzett foglalkoztatási célok megvalósításához járulhat hozzá.

A foglalkoztatási stratégia, valamint a kistérség turizmusfejlesztési és turizmusmarketing programja elkészítésével a Sárospataki Többcélú Kistérségi Fejlesztési Társulás bízta meg az Ariadne Alapítványt.