



MISKOLC
EGYETEM
UNIVERSITY OF MISKOLC



„Társadalmi Innovációk generálása Borsod-Abaúj-Zemplén megyében”

TÁMOP-4.2.1.D-15/1/KONV-2015-0009

G. Fekete Éva

Társadalmi innováció generálása Borsod-Abaúj-Zemplén megyében

TÁMOP 4.2.1.-D/1/15/KONV 0009.

Amikor és ahol a szaporodó gondokkal már nem tud sem az üzleti, sem a kormányzati szféra megbirkózni, vagy fel sem figyel ezekre a gondokra, szerephez jut a civil kurázsi, felértékelődnek a társadalmi szereplők által megalkotott új termékek, szolgáltatások, struktúrák és eljárások. Különösen igaz ez a perifériák esetében, ahol hiányoznak az üzleti szereplők, a társadalmi problémák eleve gátolják, illetve felülírják az üzleti innovációkat.

A Miskolci Egyetem Társadalomtudományi Kiválósági Központja nem kevesebbre vállalkozott, mint hogy a felsőoktatási intézmények tevékenységeinek harmadik, a társadalmi felelősségre alapozott szolgáltatásokból álló lábaként beindítsa a régió helyi társadalmi innovációs tevékenységének szakmai segítségét.

A Miskolci Egyetem Gazdaságtudományi Karának kezdeményezése arra irányul, hogy hosszabb távon egy új szolgáltatást alapozzon meg a régió tudáscentrumában, rövid távon pedig az ország egyik leghátrányosabb térsége, a Cserehát (Edelényi, Encsi, Szikszói járások együttese) önszorgító képességét próbálja erősíteni külső szellemi energiák bevitelével.

Három fő célkitűzés mentén kívánunk a területi fejlődést előbbre vivő társadalmi innovációkat elindítani.:

Ezek a következők

- a térség összekapcsolása a régió központjával, a tágabb térségbe történő gazdasági, társadalmi és politikai integráció - **térségi integráció**,
- a térségi önellátás fokozása - **helyi gazdaságfejlesztés**,
- a térséget a többi térségből kiemelő egyedi sajátosság megtalálása, vonzerővé formálása - **térségi identitás építés**.

Társadalmi innováció lehet minden, a fenti területekhez kapcsolódó kérdésekre választ adó új, vagy újszerű, a társadalom szereplői által megfogalmazott és elindított megoldás. Saját ötleten és a már máshol bevált tapasztalatokon nyugvó megoldások egyaránt szóba jöhetnek.

A társadalmi innováció kialakulásához a Miskolci Egyetem:

- feltárja a térség innovációk adaptálását és megszületését befolyásoló adottságait,
- felkutatja a máshol bevált, a nagy valószínűséggel a térségben is adaptálható társadalmi innovációkat,
- megszervezi a kiválasztott térség és a centrum társadalmi vezetőiből, szakembereiből, civil szereplőiből álló innovációs köröket és szakmai segítséget nyújt működésükhöz.

A projekt keretében megvalósuló kutatások:

1. Térségi társadalmi innovációk stake-holder és hálózat elemzése, lehetőség-térkép összeállítása
2. Centrum-periféria hálózati kapcsolatok építése
3. SMART Local Community ismérvei és potenciális jelöltjei
4. Helyi foglalkoztatási modellek kidolgozása

5. Célzott termékek és szolgáltatások piaci vizsgálata
6. Térségi identitás és márka-modellek – társadalmi marketing alapú mérési-fejlesztési módszerek és realizálási programok
7. Társadalmi vállalkozások létrehozásának és működtetésének kérdései
8. Vállalatok társadalmi felelősségvállalásával a perifériák fejlesztéséért
9. Közösségi fejlesztés feltételrendszere

A projekt keretében megvalósuló képzések:

1. Helyi Társadalmi Innovációs Akadémia (Edelény, szeptember)
2. Távoztatással kombinált 30 órás rövid kurzusok (Szendrő, Encs, Szikszó):
 - a. Helyi foglalkoztatás-fejlesztés
 - b. Helyi turizmus-fejlesztés
 - c. Társadalmi vállalkozások fejlesztése

A projekt keretében létrehozandó társadalmi innovációs körök és kidolgozásra javasolt társadalmi innovációk:

1. Helyi gazdaságfejlesztés (foglalkoztatás, helyi termék, társadalmi vállalkozások)
 - a. helyi alkalmi vagy töredék munkákat integráló foglalkoztatási szervezet létrehozása
 - b. szakmai kompetenciákat erősítő közösségi képzési formák
 - c. mezőgazdasági kistermelői és társadalmi vállalkozói inkubációs szolgáltatások
 - d. szociális farmok létrehozása
2. Térségi identitás építés (fiatalok vonzása, turizmus, közösségfejlesztés)
 - a. turisztikai desztinációs menedzsment hátrányos helyzetű környezetben
 - b. térségi márkaépítés
 - c. fiatalok számára vonzó környezet alakítása
3. Térségi integráció (SMART települések, hálózatok, kommunikáció, klaszterek)
 - a. SMART kistelepülési modell
 - b. CSR partnerközvetítő szervezet
 - c. potenciális klaszterkapcsolatok

Fiatalok bevonását célzó akcióink:

1. Eset-versenyek szervezése a társadalmi innovációhoz kapcsolódó témákban egyetemi hallgatók számára (szeptember)
2. Periféria Nyári Egyetem szervezése (Irota, augusztus 13-17.)
3. Középiskolások térségi identitást és társadalmi elkötelezettséget erősítő vetélkedője - 2 fordulóból álló vetélkedő, ahol iskolánként 5 fős csapatok játszanak.

A projektbe bevont egyetemi humán kapacitások:

Gazdaságtudományi Kar: 59 fő

Állam- és Jogtudományi Kar: 7 fő

Bölcsészettudományi Kar: 4 fő

A projekt vezetői:

- Projektmenedzser: Prof. Dr. G. Fekete Éva
- Szakmai vezető: Prof. Dr. Kocziszky György
- Pénzügyi menedzser: Dr. Szilágyi Roland

Projektiroda elérhetősége: t-modell@uni-miskolc.hu

A projekt honlapja: www.t-modell.uni-miskolc.hu